

# コンペナビ開催支援事業紹介

COMPE NAVI

# 運営会社

会社名	スターフィールド株式会社 (英語表記: Sterfield Co., Ltd.)
所在地	〒171-0033 東京都豊島区高田3丁目9-7 (登記簿上の本店は 東京都新宿区高田馬場 1-28-10 三慶ビル 4F)
TEL	03-5956-9292
FAX	03-5956-9293
URL	<a href="https://sterfield.co.jp/">https://sterfield.co.jp/</a>
代表取締役社長	星野 翔太
代表取締役副社長	目崎 裕二
資本金	1000 万円
設立年月	2007年8月
決算期	6月
取引銀行	三菱UFJ 銀行 高田馬場支店
子会社 ミャンマー法人	<b>May Myanmar Lin Co.,Ltd</b> No(71), Room A, 6th Floor, Upper Pazundaung Road,Mingalar Taung Nyunt Township,Yangon. TEL:09-4513-72335
子会社 中国法人	<b>凜千(上海)国际贸易有限公司</b> 上海市黄浦区淮海中路 222号力宝广场26楼 TEL:021-60206756
子会社 台湾法人	<b>日商凜千股份有限公司台湾分公司</b> 臺北市松山區復興北路 369號6樓之1 TEL:02-23212200



# コンペナビというメディア

コンペナビは、2008年から運営されている国内最大級のコンテスト情報ポータルサイトです。掲載コンテストは、**年間1,000件以上**で企業、団体、地方自治体と様々な主催者に使いやすくなっています。10代、20代を中心とした**若い層へのリーチ数が特徴**です。

セッション数 92,961    ユーザー数 68,342    ページビュー数 320,702

平均滞在時間 04:10    直帰率 53.22%

(2020年5月の月間実績)

## PC向け

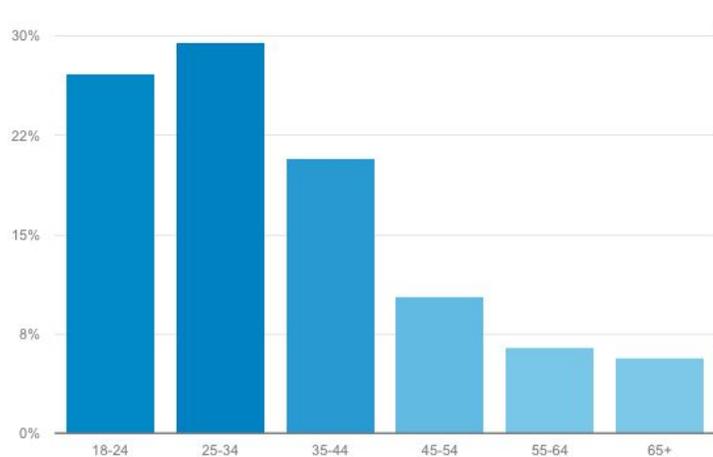


## スマートフォン向け



# ユーザ属性

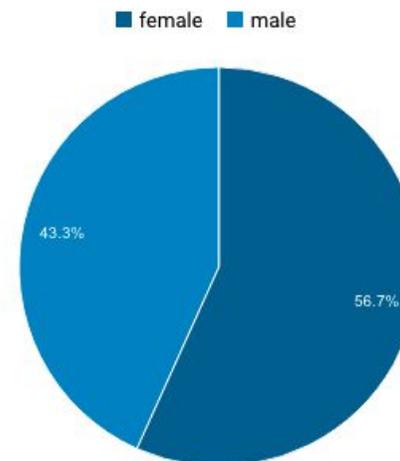
## 年齢



## 地域



## 性別



年齢層は10代、20代と**若年層にリーチ**、  
男女比は比較的**女性が多く**、  
地域別に見ると**大都市圏を中心に**  
全国からまんべんなくアクセスがあります。

## コンテスト開催サポート事業

住んでいる人も知らない魅力を、発見！発信！

地域の魅力は地域外の人の方が  
気付きやすいもの。  
若者の発見力、発信力で  
商店街を盛り上げる！

各ステップごとに注目を、人を、商店街に呼び込みます！

告知/募集

一般投票

表彰式

動画活用

街の活性化

コンテストの告知スタート！  
専用HP内に**商店街の魅力**をPR。

(方法)

- ・専用HP開設
- ・ちらし/ポスター配布
- ・WEB広告
- ・メーリングリスト
- ・動画撮影

応募された作品をHPに掲載。  
同時に一般投票を受け付け、**SNS  
での情報の拡散**します。

(方法)

- ・専用HP更新
- ・一般投票受付
- ・SNS拡散

一般投票をもとに審査員による審  
査、その後**表彰式**を実施  
します。

(方法)

- ・表彰式
- ・マスメディアへのリリース
- ・SNS拡散

受賞作品を有効活用！  
字幕挿入など、編集作業で  
より**効果的な動画**になります。

(方法)

- ・動画編集
- ・各所で配信
- ・SNS拡散

# コンテスト開催サポート事業



## 小田原PR 動画 コンテスト

「笑える」、「泣ける」小田原

小田原PR動画コンテストは、「なつかしくて、あたらしめい」小田原の魅力をPRするための動画コンテストです。  
ストーリー部門、ショート部門ともにテーマは「笑える」、「泣ける」小田原。  
小田原がイメージされる作品なら、ロケ地は小田原でなくてもかまいません。  
観る人の心を揺さぶるような作品を全国から大募集します。

※「第10回小田原映画祭～シネマトピア 2016～」の記念コンテストとして開催します。

 [小田原映画祭公式ホームページ](#)



参加方法は2つ

応募

グランプリは30万円！

応募期間: 7月1日～9月25日

ストーリー部門 3分以内  
ショート部門 30秒以内

[詳しくはこちら](#)

投票

抽選で100名様に  
小田原グッズ！

投票期間: 9月1日～9月25日



好きなPR動画を投票して応援してください。  
抽選で100名様に素敵な小田原グッズをプレゼント！

[詳しくはこちら](#)

## 応募フォームと一般投票フォーム機能をつけた専用HPを作成

### ○応募フォーム

仕様: 氏名、住所、電話番号、メールアドレス、応募作品に係る YouTube のリンク先等の入力欄

### ○一般投票フォーム

仕様: HP閲覧者が一日一回応募できる  
期間: 動画締め切り後、30日程度(予定)

### ○その他HP内要素

- ・コンセプト説明
- ・街の紹介
- ・応募方法、投票方法などの説明
- ・全体スケジュール
- ・募集要項 **※著作権などの記載**

### ○その他仕様

- ・レスポンシブデザイン(スマホ対応)
- ・サーバ(スペック1G1C以上)
- ・ドメインは任意に選択可能

## 開催サポートプラン一覧

	スマートプラン	スタンダードプラン	フルサポートプラン
料金	80万円	150万円	300万円
企画立案	×	×	○
募集要項作成	○	○	○
広報コンサルティング	○	○	○
審査員の手配	×	○	○
コンペナビ内ページ作成	○	○	○
特設サイト作成	×	○ LPタイプ	○
応募窓口の設置	×	○ データのみ	○ 全て可能
お問い合わせ窓口の設置	×	○ メール対応のみ	○ メール/電話対応
ポスター制作	○ A2サイズ 200枚まで	○ A2サイズ 200枚まで	○ A2サイズ 500枚まで それ以上の枚数は応相談
フライヤー制作	○ A4サイズ 1万枚まで それ以上の枚数は応相談	○ A4サイズ 1万枚まで それ以上の枚数は応相談	○ A4サイズ 2万枚まで それ以上の枚数は応相談
ポスター/フライヤーの掲出	×	○ ご指定の50枚まで (大学/専門学校)	○ ご指定100枚まで (大学/専門学校)
応募作品集計	×	×	○
表彰式会場手配	×	×	○
表彰状、トロフィー作成	×	○ 表彰状3枚/トロフィー1点	○ 表彰状3枚/トロフィー1点
公開用データ作成	×	×	○
結果発表ブログ作成	×	○	○

## プラン説明

### スマートプラン

コンペナビ内での告知、ポスター/フライヤーの制作がメイン。

ミニマムで足りる方はコチラ！

### スタンダードプラン

告知から開催中まで幅広くサポート。ご利用の多い人気プランです。

### フルサポートプラン

コンペナビのノウハウを全て活用した、完全伴走のプラン。コンテスト経験が少ない方にオススメです。

パッケージ内容は一例です。

コンテストにあわせて、必要なサポート項目をカスタマイズすることができます。料金は個別にお見積りいたします。

## 開催サポート実績

### ○埼玉県行田市様 第1～3回CMコンテスト

2013年 第1回開催

2014年 第2回開催

2015年 第3回開催

#### 【概要】

貴重な史跡や観光資源を有する見どころ満載の「行田」を全国にPRするため、行田の魅力を表現した60秒程度のCMを全国から募集し、入賞作品を行田市のPR動画都市て活用しました。

企画

制作

広報

運営

審査



### ○神奈川県小田原市様 小田原PR動画コンテスト

2016年 第1回開催

#### 【概要】

「なつかしくて、あたらしいまち」小田原の魅力を PRするための動画コンテスト。  
ストーリー部門、ショート部門ともにテーマは「笑える」「泣ける」小田原とし、  
市内外から数多くの応募がありました。一次審査は WEBからの一般投票にしました。

※「第10回小田原映画祭～シネマトピア 2016～」との合同セレモニーを開催。



## 開催サポート実績

# ○財団法人日本賃貸住宅管理協会 様 「わたしの住みたい夢のECOハウス」学生コンテスト

2015年 第1回開催

### 【概要】

大学生・専門学校生等、学生の皆さまから、テーマに沿った賃貸住宅についての自由な発送と創意工夫に満ちたアイデアの募集・表彰を行いました。

賃貸住宅の新たな価値を想像し、これか他の住環境の向上を目指すコンテストです。

企画

制作

広報

運営

審査



※ここには掲載していない JAXA様、大田区様などとの実績もございます。

# COMPE NAVI

最後までご覧いただきありがとうございました。

本資料が皆様のコンテスト開催に  
向けたヒントに少しでもなりましたら幸いです。  
今後、コンテストを実施される際は、  
是非コンペナビをご検討ください。

ご不明な点などございましたらお気軽にご連絡ください。

担当: 菊池

Email: [kikuchi@sterfield.co.jp](mailto:kikuchi@sterfield.co.jp)

Tel: 03-5956-9292